

# Folienkaschiertes Korsnäs White – ohne Warten

Im April dieses Jahres brachte der schwäbische Druckveredler Deuschle sein neues Produkt Lux-Reflex auf den Markt. Lux-Reflex ist ein laminiertes Karton, bei dem die Vorlaufzeiten für die Verarbeitung extrem kurz sind, denn das Material ist immer auf Lager, und es steht ausreichend Verarbeitungskapazität zur Verfügung. Der Kartonanteil besteht aus Korsnäs White.

»Dank unserer Zusammenarbeit mit Korsnäs können wir die Vorteile nutzen, die dieses große Unternehmen bieten kann, zum Beispiel die technische Verpackungsberatung und das gesammelte Designwissen«, sagt Dieter Hansel, Geschäftsführer bei der Deuschle Druckveredelung (DDV). **TEXT** ANNICA ALEXANDERSON



»Der Fasermix von Korsnäs White ist besonders für die Kaschierung geeignet. Dank seiner guten Formbarkeit ist Lux-Reflex für das Luxussegment wie geschaffen. In der Produktion verarbeiten wir den verfärbungs- und geruchsneutralen Karton zusammen mit einem ebenfalls neutralen Adhäsiv – unverzichtbar, wenn man zu, Beispiel Schokolade präsentieren will«, erläutert Hansel. Aber es reicht nicht aus, ein gutes Produkt zu haben; das Zauberwort im Geschäftsleben heißt Flexibilität: »Die Vorlaufzeiten bei Korsnäs sind so kurz, dass wir unsere Bestände bei Bedarf praktisch in Nullzeit wieder auffüllen können.«

## »PACKAGING IMPACT« AUCH FÜR APOTHEKENPRODUKTE

Parfüms, Kosmetika, Konfiserien, Luxusgetränke und Grafikerzeugnisse sind traditionelle Domänen für den Prägefoliendruck. In jüngster Zeit ist mit der Ausweitung der SB-Segmente in den Apotheken ein weiteres wichtiges Feld hinzugekommen. Damit steigen auch die Anforderungen an den Packaging Impact erheblich – das eigene Produkt soll sich ja im Regal positiv abheben. Die Verpackungswelt im Pharmabereich bezieht ihre Impulse zu großen Teilen aus dem Kosmetikbereich – der Trend geht zu mehr Prägung und Folienkaschierung.

## NUR 6 SEKUNDEN FÜR DIE ENTSCHEIDUNG

Die Druckveredelung mit Heißprägung und Folienkaschierung – überhaupt alle Prägeverfahren – sind ein wichtiges Element auf dem wachsenden Markt für Luxus- und Premium-Produkte, weil dadurch der Packaging Impact enorm zunimmt. Marktstudien haben ergeben, dass die meisten Kaufentscheidungen direkt im Laden fallen und die durchschnittliche Entscheidungszeit 6 Sekunden beträgt. Entscheidend für die Präsentation ist

die Verpackung – sie ist es, die die Aufmerksamkeit des Käufers auf sich ziehen muss.

## WIE EIN SPIEGEL

»Je mehr Metall die Kaschierfolie enthält, um so stärker ist der Spiegeleffekt«, erläutert Hansel. Lux-Reflex ist mit einer 12 Mikrometer starken metallisierten PET-Folie kaschiert. Bei Deuschle Druckveredelung ist PET-Silber stets ab Lager verfügbar, bei geringer Vorlaufzeit gibt es aber auch goldene und holografische Folien. DDV ist einer der größten Druckveredler in Deutschland – der Gesamtumsatz an Kaschierfolie beträgt 6 Millionen Quadratmeter. ■

Mehr über Lux-Reflex erfährt man unter [www.lux-reflex.de](http://www.lux-reflex.de).



Dieter Hansel, Geschäftsführer der Firma Deuschle Druckveredelung, zusammen mit Jörg Storneke (v.l.), End-Use Manager Korsnäs.